

ZEH事業計画書

レモンホーム
株式会社 色彩工房藍

	平成28年	平成29年	平成30年	平成31年	平成32年
ZEH受託率	0.0 %	10.0 %	20.0 %	30.0 %	40.0 %
NeariyZEH受託率	0.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	15.0 %
ZEHシリーズ受託率の合計	0.0 %	20.0 %	30.0 %	40.0 %	55.0 %
その他住宅受託率	100.0 %	80.0 %	70.0 %	60.0 %	45.0 %
合計	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %

■ 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

弊社が、ZEHビルダー登録業者であることをホームページ・住宅雑誌・勉強会・見学会等で告知し、エンドユーザーに対しZEHの普及を呼びかけます。

ZEH基準や弊社ZEH仕様などを公表し、一般住宅との違いやメリットを説明し、今後の国のエネルギー政策の浸透を図ります。

弊社が考えるコストを抑えたZEHのモデルプランを提案することにより、住宅取得者がZEHを選びやすく出来るような環境を整えます。

また、同時に地球にも優しい！家族の健康にも配慮した家造りに取り組みます。

■ ZEHのコストダウンにむけた具体策

設計は、3次元CADを使用し、外皮計算、一次消費エネルギー量計算を社内で行うことにより、設計段階での時間短縮及び人件費の削減によりコストダウンを図ります。

ZEHを構成する高断熱材、高断熱サッシ、ガラス、高効率設備、高効率太陽光発電など、ZEH標準化プランタイプを企画します。それをメーカー、建材商社に集中発注することによりコストダウンを図ります。

また、弊社の属する工務店ネットワークの資材ルートを活用し、共同購入をすることによりコストダウンを図ります。

■ その他の取り組みなど

外皮の断熱性能、省エネルギーだけでなく、夏季に日射遮蔽・通風利用や暖房期に積極的な日射取得を行い、自然エネルギーも生かすパッシブデザインの提案も積極的に行い、省エネルギー化を図る。

遮熱＋断熱の優れた省エネルギー構造で、室内の澄み切った抗酸化リバース工法の環境をより快適に感じてもらい、トップクラスのZEH住宅を実現します。